

LAPORAN PELAKSANAAN
PUBLIC EXPOSE INSIDENTIL
PT FORTUNE INDONESIA TBK ("PERSEROAN")

Hari / Tanggal : Jumat, 21 Maret 2025

Jam : 14.30 – 15.05

Tempat : Secara Daring Menggunakan Aplikasi Zoom

Mata Acara:

1. Latar Belakang Penyelenggaraan Acara
2. Profil Perseroan dan Kondisi Industri
3. Kinerja 2024 dan Rencana Kerja 2025

Isi Laporan:

1. Seluruh kegiatan Public Expose Insidentil Perseroan dimulai dengan tahapan registrasi secara online dari para peserta atau masyarakat yang berkenan ikut serta secara virtual yang telah dimulai dibuka sejak 20 Maret 2025 melalui link:
<https://us02web.zoom.us/meeting/register/E8MUJe9DQDeA8Qa2TpGnhg>
2. Kegiatan Public Expose Insidentil Perseroan dihadiri secara virtual oleh:
 - Bapak Hadi Pranggono sebagai Direktur
 - Ibu Ratna Puspitasari sebagai Pjs Direktur
 - Ibu Imelda Kristanto sebagai Pjs Direktur
3. Public Expose Insidentil Perseroan dihadiri oleh 38 peserta (daftar hadir terlampir).
4. Materi Public Expose Insidentil Perseroan telah dapat diunduh di laman Bursa sejak tanggal 20 Maret 2025, yaitu melalui link:
https://www.idx.co.id/StaticData/NewsAndAnnouncement/ANNOUNCEMENTSTOCK/From_EREP/202503/d82c6c0808_47d9356946.pdf
5. Public Expose Insidentil Perseroan dimulai pada 14.30 WIB, dibuka oleh moderator dan dilanjutkan paparan pertama terkait latar belakang diselenggarakannya Public Expose Insidentil, yang disampaikan oleh Bapak Hadi Pranggono.
6. Paparan berikutnya terkait informasi profil Perseroan dan kondisi industri, berturut turut dipaparkan oleh Ibu Imelda.
7. Paparan terakhir terkait Kinerja 2024 dan Rencana Kerja 2025 disampaikan oleh Ibu Ratna Puspitasari.
8. Tahapan tanya jawab dimulai tepat 14.51 WIB dan berakhir pada 15.02 WIB.

9. Berikut adalah ringkasan informasi terkait sesi tanya jawab Public Expose Insidentil:

Pertanyaan 1: Sugeng Adji – Media (Kontan)

Terkait dengan Issue di masyarakat mengenai Backdoor Listing, apakah Perseroan bisa memberikan klarifikasi? Lalu Bagaimana strategi IMR dalam pengembangan bisnis FORU di masa mendatang?

Tanggapan dari Perseroan:

Hingga pada saat ini, kami melihat bahwa FORU tidak memiliki rencana backdoor listing sebagaimana isu yang beredar di masyarakat. Lalu, terkait dengan strategi dari IMR Asia Holding terhadap pengembangan Bisnis FORU, kami sebagai emiten akan tetap fokus untuk dalam bisnis periklanan dan tentunya dari sisi IMR Asia Holding tetap akan melanjutkan strategi dan rencana bisnis yang telah dirumuskan oleh management. Lalu, sebagai perusahaan global, IMR Asia Holding juga akan memberikan masukan dalam perspektif-perspektif yang lebih luas atau global terhadap bisnis FORU ini.

Pertanyaan 2: Desi Angriani – Media (IDX Channel)

Pada waktu lalu, sempat diumumkan rencana bisnis baru, apakah ada kemungkinan pergantian bisnis usaha FORU nantinya seperti yang dijelaskan waktu lalu?

Tanggapan dari Perseroan:

Pada waktu lalu sempat ada pengumuman di Bursa Efek Indonesia terkait penajakan bisnis baru, pada intinya hingga saat ini, dari sisi management tetap fokus pada bisnis periklanan dan media. Namun terkait dengan rencana penajakan bisnis baru, kami masih mempelajari bersama-sama dengan pemegang saham pengendali yaitu IMR Asia Holding. Jika ada progress yang material dan signifikan, tentunya kami akan melaporkan kepada publik melalui keterbukaan informasi.

Pertanyaan 3: Revita Eka – Public

Selamat siang Bapak Ibu, Fortuna menyebutkan penggunaan AI dalam generasi prospek dan optimasi kampanye. Bisakah Manajemen memberikan contoh praktis bagaimana teknologi ini telah meningkatkan efisiensi atau akuisisi klien di tahun 2024? terima kasih.

Tanggapan dari Perseroan:

Sejak awal tahun 2023 ke 2024, kami memang selalu mengupdate tools dan digital knowledge kami sebagai praktisi periklanan dan PR. Kami sudah melakukan utiliasasi AI dalam proses pekerjaan, baik dalam proses pengembangan ide, produksi visual, produksi campaign, hingga akhirnya di tahap hilir dimana kita harus melakukan report dan analisa terhadap keberhasilan sebuah campaign. Jadi ketika itu dilakukan, tentunya efisiensi dan kecepatan / speed dalam kita memberikan service kepada client meningkat, dan itulah

yang akhirnya menjadi nilai jual ketika kita harus meretensi atau mengakuisisi new client, karena memang demand pasar, client, konsumen sudah sampai di tahap tersebut.

Pertanyaan 4: Pri Handoko – Public

Program loyalitas klien disebut cukup berhasil meningkatkan retensi di tahun lalu. Apa kunci keberhasilan program ini, dan bagaimana Fortuna berencana meningkatkan angka tersebut di 2025?

Tanggapan dari Perseroan:

Untuk retensi client, seperti yang dipaparkan di paparan sebelumnya, retensi client kami akan berfokus di client existing. Jadi, client-client dari FORU akan kami fokuskan untuk bertumbuh bersama kami dengan cara kami selalu berfokus pada trust, relationship building, dan partnership, dimana kami selalu mencoba mengerti bisnis mereka lebih dalam. Lalu, ketika hal tersebut kami lakukan, kami akan memberikan reward kepada loyal client kami berupa akses terhadap data, workshop, trend update, yang akhirnya membangun kembali partnership yang lebih kuat. Fokus kami selain kuantitas dari client baru, kami ingin ikut mengembangkan client existing tersebut dengan menawarkan complete service dari yang sebelumnya belum di tawarkan. Seperti misalnya client digital akan kami tawarkan service dari PR, demikian juga dengan client PR juga kami coba tawarkan bisnis service kami yang berupa digital ataupun konvensional. Dengan demikian, client akan merasakan memiliki complete service dan kami secara operasional juga menjadi lebih efektif dan efisien.

Demikian laporan pelaksanaan Public Expose Insidentil Perseroan ini disampaikan.

Terima kasih.

Hormat kami,


PT. FORTUNE INDONESIA Tbk

Hadi Pranggono
Direktur

DAFTAR HADIR PUBLIC EXPOSE INSIDENTIL PT FORTUNE INDONESIA TBK

No	Nama	Email	Kategori
1	Alex T.	mr.*****@*****.com	Investor
2	Andy K	aku*****@*****.com	Investor
3	Adel Nazario	pin*****@*****.com	Investor
4	M. Sari Garin	tga*****@*****.com	Public
5	Natassha Yunita	nat*****@*****.com.au	Investor
6	Aldo Benas	ald*****@*****.com	Public
7	Arief Budiman	Bud*****@*****.com	Investor
8	Hadi Soenarto	zha*****@*****.com	Public
9	Kalvin Lie	nip****@*****.com	Investor
10	Molina Damajani	mol*****@*****.com	Public
11	Jeffrey Angkasa	Jef*****@*****.com	Investor
12	Mila Delvana	mil*****@*****.com	Investor
13	Kesia A	kes*****@*****.com	Public
14	Khalif Karnova	Muh*****@*****.com	Investor
15	Nadya H	nad*****@*****.com	Investor
16	danar nugraha	dan*****@*****.com	Public
17	Gani .	gan*****@*****.com	Investor
18	Revita Eka	rev*****@*****.com	Public
19	David Noor	dav*****@*****.com	Investor
20	Nicholas Tanadi	nic*****@*****.com	Public
21	Andreas Kenny	ake*****@*****.com	Investor
22	desi angriani	des*****@*****.com	Media
23	Sugeng Adji	kri*****@*****.com	Media
24	sylvin antonius	syl*****@*****.com	Public
25	Robin Sutanto	Rob*****@*****.com	Public
26	Geovani Tuwan	geo*****@*****.com	Public
27	Carissa Putri	car*****@*****.com	Public
28	Tyara Putri	tya*****@*****.co	Public
29	Riani Tricahya	cat*****@*****.com	Investor
30	Budi Alimuddin	bud*****@*****.co	Media
31	Okky Wijayanti	okk*****@*****.com	Public
32	Pri Handoko	Pri*****@*****.com	Public
33	Hafiyyan Hafiyyan	haf*****@*****.com	Media
34	Erwin Darwin	Erw*****@*****.com	Public
35	Raesa Anindia	rae*****@*****.com	Public
36	ian AF	ian*****@*****.com	Public
37	Peter Joni	Jon*****@*****.com	Investor
38	Zetta Hannany	zet*****@*****.com	Media

DOKUMENTASI PUBLIC EXPOSE INSIDENTIL PT FORTUNE INDONESIA TBK

Pelaksanaan Public Expose Insidentil



Pembukaan oleh Moderator



Penyampaian Materi dari Bapak Hadi Pranggono

FORU

PUBLIC EXPOSE INSIDENTIL
PT Fortune Indonesia Tbk
Jakarta, 21 March 2025

Latar Belakang Penyelenggaraan

Public Expose dilaksanakan sesuai arahan Bursa.

Dalam rangka cooling down sehubungan dengan terjadinya penurunan harga saham FORU pada perdagangan tanggal 12 Mar 25, sehingga mengakibatkan perdagangan saham perseroan mengalami suspensi berdasarkan pengumuman bursa No. Peng-SPT-00053/BEI.WAS/03-2025.

Sebagai salah satu langkah Perseroan untuk menyampaikan kinerja 2024 serta Rencana Kerja 2025



Fortuna Co.

Penyampaian Materi dari Ibu Imelda Kristianto

FORU

PUBLIC EXPOSE INSIDENTIL
PT Fortune Indonesia Tbk
Jakarta, 21 March 2025

Profil Perusahaan

- Nama Perusahaan: PT. Fortune Indonesia Tbk
- Kode Saham: FORU
- Sektor Industri: Periklanan Terintegrasi dan Jasa Kehumasan
- Entitas Anak:

 FORTUNA

 FORTUNE ADWIPTA

 FORTUNE PRAMANA RANCANG



Fortuna Co.

Penyampaian Materi dari Ibu Ratna Puspitasari

FORU

PUBLIC EXPOSE INSIDENTIL
PT Fortune Indonesia Tbk
Jakarta, 21 March 2025

Kondisi Industri

**TREN UTAMA YANG
MEWARNAI INDUSTRI
KOMUNIKASI
PEMASARAN**

- Iklan digital mengalami peralihan pada dominasi Konten Video Pendek dan Live Streaming
- Peningkatan Pemasaran Berbasis Komunitas
- Peran Strategis Pemasaran Influencer
- Adopsi Teknologi AI dalam Pemasaran Digital
- Pentingnya Digital Signage dalam Komunikasi Pemasaran
- Fokus pada Pembangunan Talenta Digital



FORU

Thank
You

