

LAPORAN PELAKSANAAN PAPARAN PUBLIK TAHUNAN

PT FORTUNE INDONESIA TBK ("PERSEROAN")

Hari / tanggal : Kamis / 15 Desember 2022
Jam : 11.20 WIB – 11.43 WIB
Tempat : Secara Daring / Online
Menggunakan Aplikasi Zoom

Agenda Acara:

1. Sekilas Perseroan;
2. Kondisi Industri;
4. Kinerja Operasional;
3. Kinerja Keuangan;
5. Tanya Jawab.

Isi Laporan:

1. Seluruh kegiatan Paparan Publik Perseroan dimulai dengan tahapan registrasi secara online untuk para pemangku kepentingan (*stakeholders*) yang berkenan ikut serta secara virtual yang telah dimulai dibuka sejak 2 Desember 2021 melalui link https://us02web.zoom.us/meeting/register/tZctfqppjwrEtLwkFGvWehrGzjZGE4_wGhp
2. Kegiatan Paparan Publik Perseroan dihadiri secara virtual oleh:
Direktur Utama : Ibu Ratna Puspitasari;
Komisaris Independen: Bapak Toto Setyoadi Murdiono;
Sekretaris Perusahaan: Ibu Sari Dewi.
3. Paparan Publik Perseroan mencatat 13 perwakilan *stakeholder* dan pimpinan Perseroan serta wakil Perseroan lainnya (daftar hadir terlampir).
4. Materi Paparan Publik Perseroan telah dapat diunduh di laman bursa dan laman Perseroan sejak tanggal 12 Desember 2022 sebagai berikut:
 - Website bursa
 - Website Perseroan
5. Paparan Publik Perseroan dimulai pada 11.20 WIB, dengan agenda terkait Perseroan, kondisi industri, dan kinerja operasional Perseroan yssng disampaikan oleh Ibu Ratna Puspitasari sebagai Direktur Utama.

6. Agenda terkait kinerja keuangan Perseroan disampaikan oleh Ibu Sari Dewi selaku Sekretaris Perusahaan mewakili Bapak Iwan selaku Direktur Keuangan yang berhalangan hadir.
7. Tahapan tanya jawab dimulai tepat 11.35 WIB, dengan ringkasan tanya jawab sebagai berikut:

Tanya: Adeline Melani – Investor Umum

- Di akhir Februari 2022, PT Energi Melayani Negeri telah mengumumkan keinginan untuk mengakuisisi saham FORU, yang menimbulkan pergerakan saham FORU di bursa. Sampai hari ini, *corporate action* tersebut belum terlaksana. Mohon informasi dari manajemen terkait hal ini dan rencana pelaksanaannya?

Jawab: Sari Dewi – Sekretaris Perusahaan

- Benar di akhir Januari 2022 terdapat pengumuman mengenai rencana pengambilalihan saham PT Fortune Indonesia Tbk. Transaksi tersebut merupakan transaksi atas saham-saham FORU yang terdaftar di Bursa, sehingga apabila *corporate action* tersebut terlaksana, maka Perseroan akan menyampaikan keterbukaan informasi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.”

Tanya: Naomi Engrasia - Investor Umum

- Melihat pencapaian Perseroan sampai Q3 2022 belum melampau capaian tahun sebelumnya, apa strategi yang akan dilakukan Perseroan dalam menghadapi dan meningkatkan performa di tahun 2023?

Jawab: Ratna Puspitasari – Direktur Utama Perseroan

- Untuk mencapai performa yang lebih baik 2022, di sisa Q4, FORU berupaya memaksimalkan biaya komunikasi dari klien yang telah dikelola oleh FORU, dan mencari klien baru yang akan melakukan program akhir tahun. Untuk tahun 2023 selain tetap memaksimalkan biaya komunikasi dari klien, FORU juga tetap melakukan pencarian klien klien baru secara konvensional, dan mengupayakan untuk memulai inovasi dengan kegiatan internal produksi yang dapat dipasarkan kepada klien klien yang menjadi target serta melakukan revenue sharing.

Tanya: Rinalditama - Investor Umum

- Apakah upaya management untuk memperbaiki kinerja dan meningkatkan pendapatan?

Jawab: Ratna Puspitasari – Direktur Utama Perseroan

- Meningkatkan efektifitas talenta dan skill individu internal Perseroan sehingga jasa yang dihasilkan untuk klien akan makin efisien dan efektif. Disisi lain sistem kerja yang terkait jasa yang FORU berikan makin hybrid dan agile yang membuat batasan yang makin tipis antara jasa satu dengan jasa yang lain. Dengan demikian FORU selalu menawarkan jasa yang tanpa batasan tersebut. Terakhir adalah inovasi dalam melakukan penyediaan jasa baik secara internal dengan produk internal serta bekerjasama dengan pihak lain untuk memberikan solusi komunikasi pemasaran yang lebih tajam dan terfokus.

Tanya: Rinalditama - Investor Umum

- Bagaimana FORU memandang trend multiscreen dan apa yang ditawarkan untuk melayani klien di konvensional dan digital marketing?

Jawab: Ratna Puspitasari – Direktur Utama Perseroan

- Selama ini di industri, penggunaan screen (media), lebih banyak mengikuti keinginan dan kehendak klien. Namun dengan hasil pengalaman, riset serta temuan selama melakukan jasa dan kerjasama dengan partner, FORU makin yakin untuk memberikan rekomendasi screen yang tidak seragam. Misal screen media konvensional sebaiknya digunakan oleh klien dengan budget tidak terbatas, sedangkan klien yang terbatas anggarannya, akan disarankan menggunakan screen media digital, sehingga seluruh biaya yang dikeluarkan oleh klien akan mencapai nilai yang efisien dan efektif.

Demikian laporan pelaksanaan Paparan Publik Perseroan ini disampaikan.

Hormat kami,



Sari Dewi
Sekretaris Perusahaan

DAFTAR HADIR PAPARAN PUBLIK TAHUNAN

No	NAMA	E-MAIL	INSTITUSI
1	Abror Aqomaddin	abr***@***.com	Investor Umum
2	Adeline Melani	ade***@***.com	Investor Umum
3	Naomi Engrasia	rum***@***.com	Investor Umum
4	Yonathan Pratama Wijaya	Yon***@***.com	Investor Umum
5	Angelina Wijaya	ang***@***.net	Investor Umum
6	F Mulyono	i.a***@.com	Investor Umum
7	Rinaldi Tama	Rin***@***.com	Investor Umum
8	Ratna Puspitasari	rat***@***.co	Direktur Utama
9	Toto S Murdiono	Tot***@***.co	Komisaris Independen
10	Sari Dewi	sar***@***.co	Sekretaris Perusahaan
11	Bhayu Sugarda	Bha***@***.co	Moderator
12	Manggala Arunadiby	man***@***.co	Perwakilan Perseroan
13	Nurfurqan	nur***@***.co	Perwakilan Perseroan

DOKUMENTASI PAPARAN PUBLIK TAHUNAN

FORU Papan Publik Tahunan PT Fortune Indonesia Tbk FORTUNA
Kamra, 10 Desember 2022

Agenda

1. Sekilas Perseroan
2. Kondisi Industri
3. Kinerja Operasional
4. Ikhtisar Keuangan
5. Tanya Jawab



FORU Papan Publik Tahunan PT Fortune Indonesia Tbk FORTUNA
Kamra, 10 Desember 2022

Sekilas Perseroan

Nama Perseroan - PT Fortune Indonesia Tbk
Nama Komersial - FORTUNA
Bidang Usaha - Integrated Advertising Public Relations

Jejak Langkah

1970	2002	2014	2018
Berdiri sebagai perusahaan publik pertama di Indonesia.	Perusahaan pertama yang mengadopsi sistem manajemen perusahaan berbasis teknologi informasi.	Perseroan menjadi bagian dari kelompok PT Garuda City Group.	Menjadi anggota Bursa Efek Indonesia.



FORU Papan Publik Tahunan PT Fortune Indonesia Tbk FORTUNA
Kamra, 10 Desember 2022

Kondisi Industri

Indonesia is projected to be one of ASIAs country that has a strong economy fundamental to challenge 2023.

Indonesia's economy is projected to grow by 5.5% in 2022 and 5.7% in 2023 as domestic demand continues to recover, according to a report by the Asia Development Bank (ADB).

Indonesia "Pasar" Fundamental B2B yang sedang tumbuh pesat




FORU Papan Publik Tahunan PT Fortune Indonesia Tbk FORTUNA
Kamra, 10 Desember 2022

Kinerja Operasional

Strategi 2022: "Berani untuk Berubah"

Fortune adalah partner terbaik untuk bertumbuh dan menguasai pasar. Selalu melakukan inovasi bisnis, dan memperkaya portofolio yang dapat meningkatkan performa dan reputasi Perusahaan.

Klien Berkelanjutan	Klien Baru
<ul style="list-style-type: none"> Changgeng China ASAC Alibaba Shanghai General SBC 	<ul style="list-style-type: none"> Bintangorini Utusan Saripin PT Choralita Rickson Bank Neo Stock Agreement PG Blue



FORU Papan Publik Tahunan PT Fortune Indonesia Tbk FORTUNA
Kamra, 10 Desember 2022

Ikhtisar Keuangan

Profitabilitas (dalam jutaan Rupiah)

Tahun	Revenue	Gross Profit	Operating Profit (Loss)	Net Profit (Loss)
2018	20,000	10,000	5,000	3,000
2019	27,700	13,000	6,000	4,000
2020	28,000	13,000	6,000	4,000
2021	28,000	13,000	6,000	4,000
2022(*)	28,000	13,000	6,000	4,000

(*) Data sementara dalam pengumuman pada tanggal 30 September 2022



FORU Papan Publik Tahunan PT Fortune Indonesia Tbk FORTUNA
Kamra, 10 Desember 2022

Tanya Jawab

